

CV ! n beeld . Hoeveel ervaring zit er in een

Dijkhuis?

dijkhuis

advies en begeleiding voor effectieve communicatie op de werkvloer

communicatie

Inhoud

CV Marli Falize

Dijkhuis Communicatie

Wat kunt u verwachten

Opdrachten & werk

Ervaring in dienstverband

Onderzoek & advies

Imagocampagnes

Evenementenorganisatie

Huisstijl

Persvoorlichting

Tekst (producties)

Overige

Colofon:

© Tekst en vormgeving: Dijkhuis Communicatie
november 2007

Voorwoord

U overweegt een zelfstandig adviseur in te huren die u verder helpt de communicatie in uw organisatie te verbeteren. Naar buiten. En op de werkvloer.

Maar wat en wie haalt u in huis als u met Dijkhuis Communicatie in zee gaat?

Als u Dijkhuis Communicatie in huis haalt, heeft u automatisch met Marli Falize, te maken. Dit boekje is samengesteld om u een indruk te geven van haar achtergrond, visie en werkervaring. U vindt er een kort cv en overzicht van alle marketing-en communicatiewerkzaamheden die ze onder handen heeft gehad. Zowel in dienstverband als onder de vlag van Dijkhuis Communicatie.

Uiteindelijk is de klikfactor van doorslaggevend belang. Heeft u een communicatievraagstuk? Leg het eens voor tijdens een gesprek. Voor een afspraak kunt u bellen met:

Marli Falize 078-6489467 of 06-49884461. Ook kunt u uw vraag via de website mailen.

CV Marli Falize

Werkervaring

- 2006: Oprichting Dijkhuis Communicatie, voor communicatie op de werkvloer
- 2004- 2005: SNV, Netherlands Development Organisation communicatie adviseur
- 2001-2004: Transport en Logistiek Nederland, brancheorganisatie beroeps goederenvervoer, communicatie adviseur
- 1998-2001: Grayle, groothandel ict-kabels/ marketing coördinator
- 1997-1998: Educatieve uitgeverij Wolters Kluwer, marketing coördinator
- 1996-1997: Nederlandse Spoorwegen, Corporate Communicatie, PA/project secretaris
- 1993-1996: Educatieve uitgeverij Edu-Actief, fondsvormend redacteur

Opleiding

- Seth, Academie Eclectische Psychotherapie: Communicatie coach en trainer
- Nederlands Instituut voor Marketing: NIMA A en B
- Rijksuniversiteit Utrecht: Geschiedenis (doctoraal) + Rechten

Innotendop

Houdt van: waarnemen, twijfel zaaien, aankaarten, inspireren, mensen met elkaar in contact brengen. Zet daarbij alles in wat bruikbaar is. Van luchtige tijdschriftartikelen tot wetenschappelijke modellen en technieken En van literatuur over management, cultuur, tot geschiedenis en psychologie.

Dijkhuis Communicatie: wat kunt u verwachten?

2006 was het startjaar van Dijkhuis Communicatie, gespecialiseerd in communicatie op de werkvloer. In de jaren dat Marli bij grote en kleine bedrijven werkte als communicatie adviseur viel het haar op dat veel plannen en adviezen anders uitpakten dan aanvankelijk bedoeld; dat de meer chaotische en menselijke kant van werkprocessen zo zijn eigen dynamiek heeft.

Als adviseur helpt ze organisaties een evenwicht te vinden tussen organisatiedoelstelling, werkprocessen en gedrag op de werkvloer. Hoe? Door te observeren, te praten, te luisteren, te lezen en dat in heldere bewoordingen terug te geven.

U kunt bij Dijkhuis Communicatie terecht voor onderzoek, advies, projectondersteuning en training op het gebied van:

- communiceren van veranderingen: fusies, produkt intro's, reorganisaties;
- communicatieklimaat: bouwen aan vertrouwen;
- informatie uitwisseling: werkoverleg, intranet, personeelsbladen.

Meer informatie vindt u op www.dijkhuiscommunicatie.nl

Maatwerk Dijkhuis Communicatie

Trainingen

Aardig Assertief

Een training voor medewerkers die stevig in hun schoenen willen staan. Die het overwerk naar zich toetrekken en daar tegelijkertijd over klagen. Of die hard en naar tevredenheid werken maar geen opslag durven vragen. Die graag hun inbreng tijdens het werkoverleg willen vergroten maar hun mond niet durven opendoen. Die dilemma's op de werkvloer signaleren maar niet durven aan te kaarten. De training bestaat uit de volgende thema's:

1. Ken je zelf: wensen, gedachten, emoties, kwaliteiten
2. Verbeteren van communicatievaardigheden. Lichaamstaal+ gesproken taal
3. Omgaan met spanning
4. Doorzetten en volharden
5. Doorzien van gedragspatronen; omgaan met spelletjes

De training kan in overleg worden samengesteld. Ook is het mogelijk om na afloop te worden gecoacht op specifieke communicatievaardigheden.

Maatwerk Dijkhuis Communicatie

Blikopeners

Diverse communicatiethema's voor alle rangen en standen in organisaties. Op beknopte en lichtvoetige wijze onder de aandacht brengen van soms lastige, spraakmakende en herkenbare situaties op de werkvloer. Blinde vlekken, nieuwe invalshoeken. Ter lering en vermaak. Bedoeld om te inspireren, te spiegelen en te experimenteren. En dat in een kort programma.

Thema's:

1. Communiceren? Een eitje
2. Cultuur langs de meetlat
3. Variatie in werkoverleg
4. Bouwen aan vertrouwen
5. Luister eens!!
6. Veranderen? Nu even niet!
7. Humor. Een hard gelag?

Het programma kan in overleg worden ingevuld. Wilt u weten wat een uitgewerkt programma inhoudt? Ga dan naar :
www.dijkhuiscommunicatie.nl

Opdrachten

Dijkhuis Communicatie

Stichting Provinciaal Overleg Cliëntenraden

Provincie Zuid Holland geeft subsidie voor Stichting Provinciaal Overleg Cliëntenraden. Doel van deze stichting is tweeledig. Lokale cliëntenraden voor de Wet Werk en Bijstand informeren en versterken. En een bijdrage leveren aan landelijk netwerk. Het bestuur van de koepel telt enkele nieuwe leden.

Vraag: versterken samenwerken en planmatiger werken.

'Hoe kan het bestuur de stichtingsdoelstellingen vertalen naar een strategisch plan.' Welke prioriteiten zijn er?

Communicatiethema's

Analyse onderlinge samenwerking bestuur en advies

Aanpak

Op basis van voorbesprekingen is besloten tot organisatie van bestuursdag. Doel: verbeteren samenwerking met als insteek heldere stichtingsdoelstellingen en procedures.

Advies Opdracht Dijkhuis Communicatie

Resultaat

Adviesrapport bestaande uit:

- Sterktes en zwaktes van samenwerking
- Format meerjarenplan 2007-2010 voor realisatie stichtingdoelstelling
- Operationeel plan jaar 2007



InterimOpdracht Dijkhuis Communicatie

ING, IT Banking

ING gaat zijn eigen ICT dienst voor infrastructuur binnen Nederland en Europa outsourcen. ING- medewerkers gaan over naar een andere werkgever. Verandering betekent onzekerheid. Andere taken
Andere collega's Een andere lokatie. Andere primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. Werkveld: IT, Vendor Management, HR, regel-en wetgeving. Doelgroep: medewerkers, lijnmanagers, ondernemingsraad, vakbond, pers, call centra.

Communicatiethema's

- Motivatie werknemers op peil houden tijdens langdurig outsourings traject
- Motiveren teammanagers om eigen medewerkers snel en persoonlijk bij te praten
- Veranderingen rond arbeidsvoorwaarden. Informeren en doorrekenen.
- Afscheid nemen en medewerkers begeleiden naar nieuwe werkgever.

InterimOpdracht Dijkhuis Communicatie

Aanpak

Stapsgewijze en procesgestuurde aanpak verdeeld over vijf fasen. Voor fase 3 van het outsourcingproces (bekendmaking vendor) is een communicatieplan geschreven en uitgevoerd. Gezien de gevoelige informatie en de vele managementlagen gewerkt met een gedetailleerd communicatiecircuit.

Resultaat

Communicatieplan en tijdige implementatie van fase 3.

Communicatiemiddelen: meetings, presentaties, brieven, nieuwsbrief, Q & A's, vertaald in NL, Eng, en Fr

Vorbereiding fase 4 en 5 (definitieve overeenkomst + transitie werknemers naar nieuwe werkgever), stakeholderanalyse, verkennende gesprekken. (Vendor, HR, onderhandelaars, vendor)



Overige Dijkhuis Communicatie

Hogeschool I N HOLLAND, School of economics Rotterdam

Lesgeven. Wervend schrijven en Marketing Communicatie voor studenten van de opleiding International Business Languages en Commerciële economie



Advies Opdracht Dijkhuis Communicatie

Stichting Oogfonds Nederland

Stichting Oogfonds stuurt op jaarbasis vier direct mail brieven naar leden en donateurs. Wegens afscheid DM-bureau moest copy en vormgeving in eigen huis gedaan worden. Dijkhuis Communicatie werd ingeschakeld voor second opinion.

Aanpak

Analyse bestaande werkwijze. Getoetst aan regels voor DM en wervend taalgebruik.

Resultaat

- Gecorrigeerde DM-actie
- Richtlijnen DM



Onderzoek & Advies

Marketing

SWOT analyse

Analyse mark omvang

Klanttevredenheidsonderzoek

Concurrentieanalyse

Positionering

Marketing activiteitenplan

Communicatie

Netwerkanalyse (Wie praat met wie?)

Identiteit-imago sessie-Spinnenweb

Merknaamonderzoek

Associatieanalyse

Pretesting

Evaluatie onderzoek media

Communicatieplan

Campagnes: werk in uitvoering



Campagnes: werk in uitvoering

Publiekscampagne

Zonder Transport staat alles stil. Van A naar B voor U. Boodschap gecommuniceerd via radio, huis aan huisbladen, abri's op tankstations, 30 magazines en een publieksevenement tijdens wereldhavendagen. Bijdrage aan beter imago bleek beperkt.

Doelgroepcampagnes

Realisatie communicatieplannen 5 deelmarkten uit de transportbranche. Middelen: posters en kleurplaten, website, brochures, vrachtautostickers, nieuwsbrieven. Doelstellingen deels gerealiseerd.

Doelgroep: onderwijscoördinatoren van 7schooltypen van het VBO. Doelstelling: aanschaf lesmateriaal
Middelen: brochures, catalogus, beoordelingsexemplaren, bijeenkomsten, schoolbezoeken, sponsored magazine.

Evenementen & Bijeenkomsten



Uitgever in de regio

Ruim 2000 bezoekers bezochten de Open Road Show op zaterdag 17 september in de Zwaluwen. De bezoekers werden verwelkomd door de aanwezige organisatoren. De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio. De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio.

De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio. De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio.

De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio. De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio.



TLN en VPE pakken uit op Wereldhavendagen

Ruim 70.000 bezoekers op Open Road Show

De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio. De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio.

De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio. De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio.

De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio. De organisatie werd verzorgd door de lokale verenigingen van de regio.



Evenementen & Bijeenkomsten

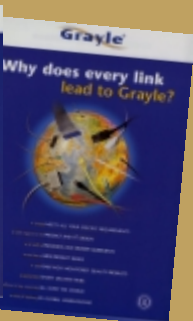
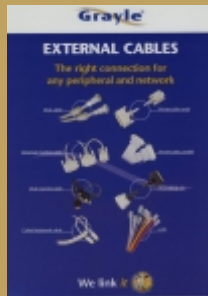
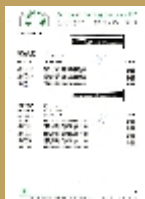
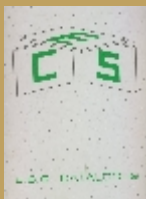
Docentenbijeenkomsten

Presentatie en uitleg over nieuwe lesmethoden. Op vier locaties in Nederland. Duur: 2,5 uur per bijeenkomst. Aanwezig: auteurs, uitgever en gebruikers lesmethoden. Opkomst: 200 docenten.

Open Road Show tijdens Wereldhavendagen

Organisatie publieksevenement, onderdeel van imago campagne. Duur: 3 dagen. Opdracht: breng publiek in contact met diverse aspecten van beroepsgoederenvervoer. Onderdelen: trucktrip, infoplek dode blinde hoek, heftruckspel, logistiekdoolhof, veilig op weg, chauffeurworden.nl, miniatuurtransportwereld, infopunten. Opening: optreden Frederique Spigt. Opkomst: 70.000 bezoekers.

Huisstijl



Pers & Media



Pers & Media

Activiteiten

Voorlichting

Woordvoering

Organiseren persbijeenkomst

Advies

Schrijven persberichten

Media

Nieuwsblad Transport

Logstiek krant

ANP

Haagsche Courant

Telegraaf

NRC

NOS Radio

RTL 4

2 Vandaag

Wereldomroep

Tekst (produkties)



Arak haat een klein appartement in de binnenstad. Ze wil samenwonen met Averd en is al enige tijd op zoek naar een leuke woning. Ze heeft al een aantal jaren gezocht en wet geld opzij gelegd. De woningbouwvereniging biedt alleen luxe driekamerflats aan voor rond de f 900,- per maand. Woningen met meer kamers zijn bestemd voor gezinnen met kinderen.

Daar valt Arak's oog op bovenstaande advertentie. 'Ach, laat ik maar eens gaan kijken', denkt ze. Ze wordt meteen verliefd op dit huis en doet een bod van f 200.000.

De eigenaar vindt het een acceptabel bod en wil het huis snel loslaten. De makelaar belt diezelfde avond naar Arak dat zij de gelukkige eigenares is geworden van de Vedeblauwseide 22.

Arak heeft nogal impulsief gehandeld en reikt later uit de haire mandlaaten eveneens strijden door de hypothek. Na een fikse ruzie met Averd is ze van hem ook niet meer zo zeker...

Met welke regels krijg je te maken als je een huurovereenkomst hebt gesloten? Kan Arak de haar meteen overzege? Hoe gaat het lopen van een huis in zijn werk? Is hier sprake van een huurovereenkomst? Het is er nog onduidelijk? In wat gebiedt er als haar inkomen ineens achteruit zou gaan of als ze in de bijstand komt?



...gen gaat bezighouden, is het nuttig om in hij de hoofdrollen van het ...

...kken meer geolgen dan andere? een ...

...tje leven is iets anders dan een huis ...

...over:

...dige overeenkomst

...stige en vernietigbare overeenkomsten.



Tekst(producties)

Teksten

Schrijven lesmethoden

Redactie lesmethoden

Brochures

Flyers

DM brieven

Websites

Speeches

Tijdschriften

Hoofdredactie

Eindredactie

Bladformule

Overige

Veilig op Weg

projectleider a.i. Veilig op Weg. Zorg dat je gezien wordt!
is een voorlichtingsprogramma voor kinderen van groep 5 t/m 8. Aan de hand van vier vuistregels leren kinderen veiliger om te gaan met vrachtauto's in het verkeer. Om in de toekomst meer scholen te kunnen bezoeken werd samenwerking gezocht met 3VO. Aansturen twee projectmedewerkers en aanspreekpunt voor 150 vrijwilligers en twee chauffeurs.



Noordendijk 2
3311 RP Dordrecht
T: 078-6140088
M: 06-49884461

✉ info@dijkhuiscommunicatie.nl

dijkhuis

advies en begeleiding voor effectieve communicatie op de werkvloer

communicatie